

soguelschaller



Nicole Schaller

User Experience Beratung, Konzeption & Design, Partnerin

schaller@soguelschaller.com

Tel. 044 520 50 88

Staatsangehörigkeit: CH / D

Geburtsdatum: 25.03.1967

Kompetenzprofil

- **User Research und Assessments**
Durchführung von Interviews und Fokusgruppen-Workshops zur Bedürfnisanalyse, Persona-Entwicklung, Benchmarking und Assessments, Entwicklung von Customer Experience Maps
- **Nutzerorientierte Inhaltliche und visuelle Konzeption**
Informationsarchitektur, User Szenarien, Scribbles, Wireframes, Prototyping, Moodboards, Look & Feel sowie Design Briefing Erstellung und Design Reviews für Websites, Online-Shops und Intranets
- **Online-Marketing**
Entwicklung von Online-Marketing Konzepten (On- und Offline-Kanäle)

Berufserfahrung

Seit 2012	Partnerin soguelschaller GmbH
2006 - 2012	Creative Director und Teamleiterin Creation Unic AG
2004 – 2005	Art Director Online GFT Media
1999 - 2004	Art Director Online Pixelpark (Schweiz) AG
1996 - 1999	Designer (Freelance) Kaiser & Mohr GmbH
1995 - 1996	Designer (Freelance) Bochen, Hansa & Partner Werbeagentur
1994 – 1995	Designer (Freelance) Tostmann & Domann Werbeagentur
1989 - 1992	Traffic Manager (Projektmanagement) Baginski, Muth Werbeagentur
1988 - 1989	Kontakt- und Produktionsassistentin Alfred Liebe Werbeagentur

Ausbildung

2012 – 2013	CAS Führung Berner Fachhochschule
1992 - 1998	Studium Kommunikationsdesign FH Fachhochschule Wiesbaden
1986 - 1988	Ausbildung Werbekauffrau IHK RWGK. Werbeagentur

Projekterfahrung (Auszug)

Firma	Website	Online-Shop	Intranet	Online-Marketing	Beschreibung
Allianz	X				Informationsarchitektur, Zugangskonzept, Prototyping UI-Spezifikationen,
Caritas	X				Inhaltliches Konzept
Danone				X	Online-Marketing Kampagne für Danio via Facebook
Eawag	X		X		Inhaltliches und visuelles Konzept
Emmi	X				Inhaltliche Konzeption für die Marken Energy Milk, Kaltbach und Gerber
FREITAG		X			Inhaltliches und visuelles Konzept
Mammut	X			X	Inhaltliches und visuelles Konzept der Website und Community Plattform, Entwicklung einer Online-Marketing Kampagne zum Aufbau einer Community
Manor		X			Inhaltliches und visuelles Konzept
Manor – Yes or No				X	Online-Marketing Kampagne zum Aufbau einer Community
Nycomed			X		User Research und Requirements-Analyse
PostLogistics	X				Inhaltliches und visuelles Konzept für eine Community Plattform
Oekotoxzentrum	X				Inhaltliches und visuelles Konzept
Schweizerische Post			X		Content-Analyse, User Research, Inhaltliches Konzept für den Bereich IT
SUVA	X			X	Expert Review, Online-Marketing Konzept, User Research, Inhaltliches Grobkonzept
swissgrid	X				Inhaltliches und visuelles Konzept
Transa		X			Inhaltliches und visuelles Konzept
Weisse Arena Gruppe	X				Inhaltliches und visuelles Konzept für die Websites der Gruppe - Flims, Laax, rocksresort, signinahotel
Zürcher Kantonalbank			X		Informationsarchitektur, Zugangskonzept, Prototyping UI-Spezifikationen, Designberatung
Zurich Versicherungen	X				Analyse, User Szenarien und Grobkonzept, Customer Experience Maps
Bank Zweiplus	X		X		Inhaltliches und visuelles Konzept